

ดิจิทัลไทยแลนด์

depa

กับการส่งเสริมห้องสมุดและสังคมแห่งการเรียนรู้

การประชุมทางวิชาการระดับชาติ

เรื่อง ร่วมมือสรรค์สร้างสังคมการเรียนรู้

สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย

ดร.กษิติธร ภูภราดัย

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

27 มีนาคม 2561

Outline

- Digital Trends
 - Transformation and Digital Disruption
 - การเรียนรู้และบทบาทของห้องสมุดยุคดิจิทัล
- Revisit นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์
 - แนวคิดในการพัฒนาประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์
 - การเรียนรู้และห้องสมุดในบริบทของดิจิทัลไทยแลนด์
 - การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

TRANSFORMING DIGITAL TRANSFORMATION



JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



we
are
social

7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%



JAN
2018

FACEBOOK'S TOP COUNTRIES AND CITIES

COUNTRIES AND CITIES WITH THE LARGEST ACTIVE FACEBOOK USER BASES

COUNTRIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

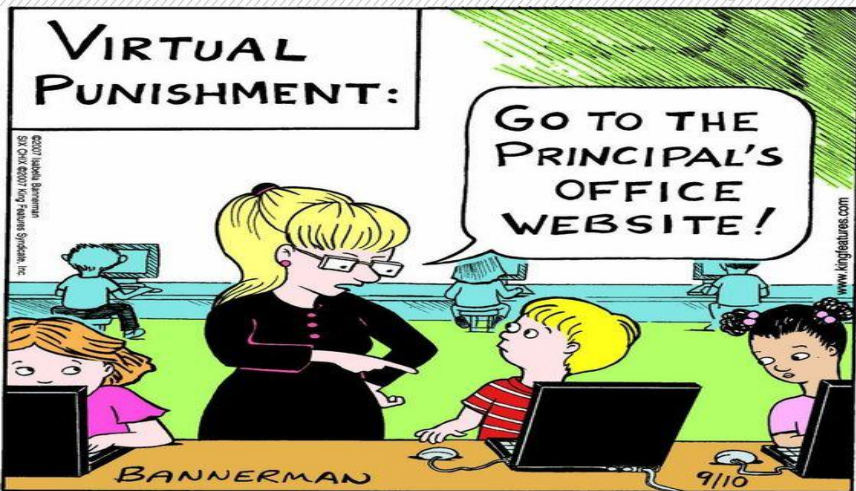
#	TOP COUNTRIES	USERS	% TOTAL*
01	INDIA	250,000,000	12%
02	UNITED STATES	230,000,000	11%
03	BRAZIL	130,000,000	6%
04	INDONESIA	130,000,000	6%
05	MEXICO	83,000,000	4%
06	PHILIPPINES	67,000,000	3%
07	VIETNAM	55,000,000	3%
08	THAILAND	51,000,000	2%
09	TURKEY	51,000,000	2%
10	UNITED KINGDOM	44,000,000	2%

CITIES WITH THE LARGEST NUMBER OF ACTIVE FACEBOOK USERS

#	TOP CITIES	USERS	% TOTAL*
01	BANGKOK	22,000,000	1.0%
02	DHAKA	20,000,000	0.9%
03	BEKASI	18,000,000	0.8%
04	JAKARTA	16,000,000	0.7%
05	MEXICO CITY	14,000,000	0.6%
06	QUEZON CITY	14,000,000	0.6%
07	ISTANBUL	14,000,000	0.6%
08	SÃO PAULO	13,000,000	0.6%
09	CAIRO	13,000,000	0.6%
10	HO CHI MINH	13,000,000	0.6%

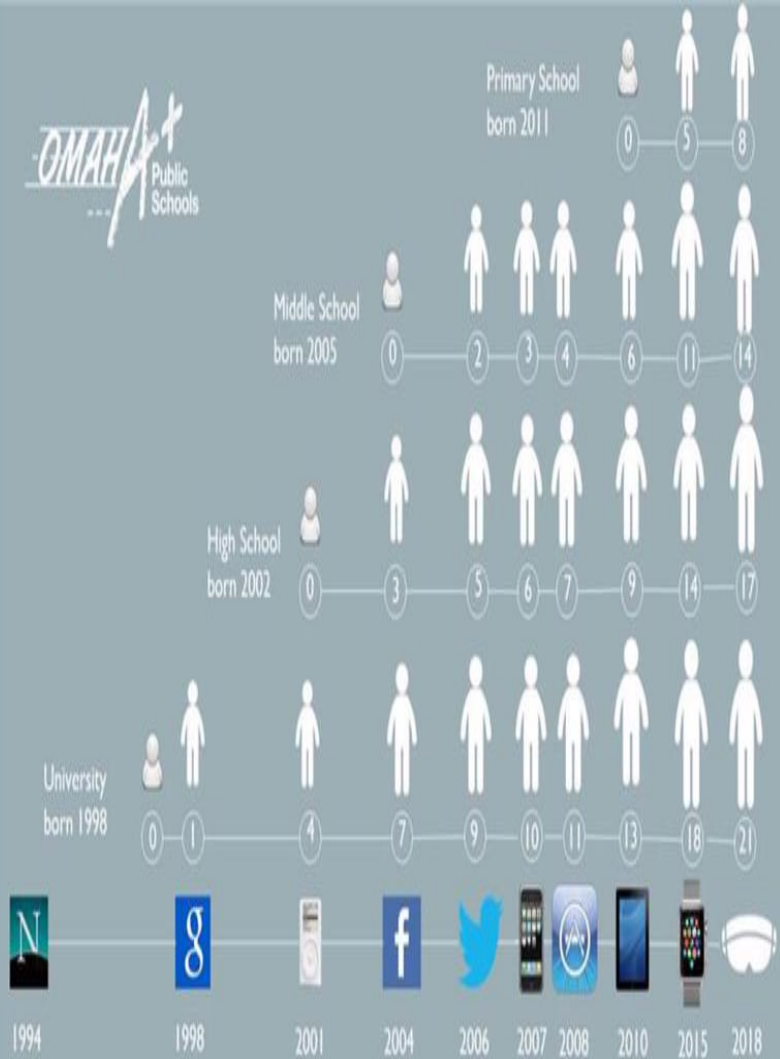


made by [grasundstone](http://grasundstone.com)



WHERE OUR STUDENTS ENTER THE TECH LANDSCAPE

#OPSPROUD



<http://hallr.com/re-imagining-learning/>
<https://www.showmerob.com/blog/digital-disruption-making-sense-of-it-all>
 pinterest

“

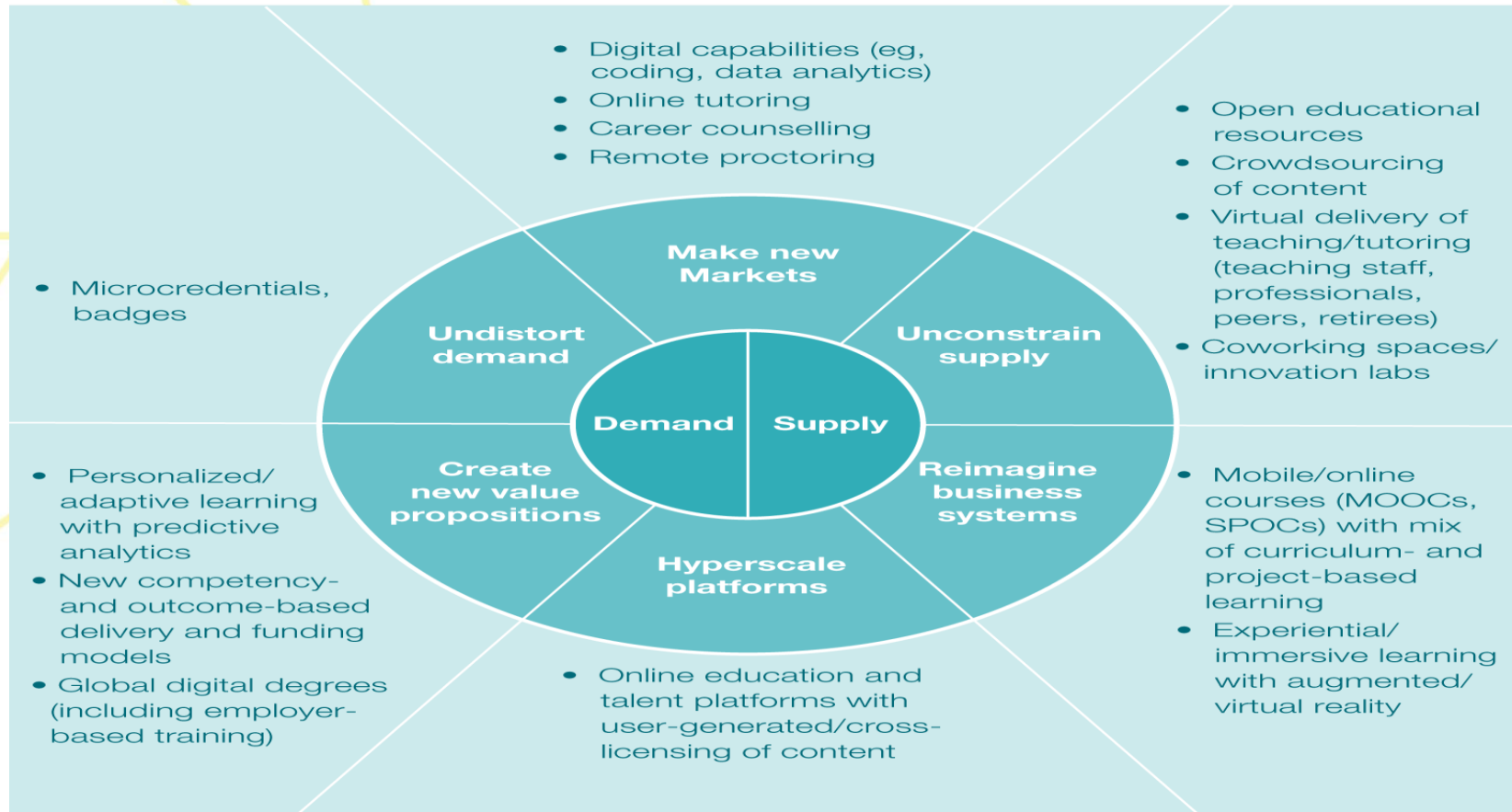
**Higher Education needs
to go digital or go home**

”

Simon Nelson, CEO of FutureLearn

<https://about.futurelearn.com/blog/futurelearn-at-sxsw>

The digital disruption in education is pervasive.



Disruption to the Library?



READING 2.0

Use technology to promote books - not replace them! Anita and Amy readingtech.wikispaces.com



Picture Source: Pinterest

คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวันมากน้อยแค่ไหน

ปี 2559 ใช้เน็ตเฉลี่ยอยู่ที่ 6 ชั่วโมง 24 นาทีต่อวันเท่านั้น

ภาพรวม

วันทำงาน/ วันเรียนหนังสือ	6 ชม. 30 นาที /วัน
วันหยุด	6 ชม. 48 นาที /วัน



Gen Z



Gen Y



Gen X



Baby Boomer

วันทำงาน/
วันเรียนหนังสือ

5 ชม.
48 นาที/วัน

7 ชม.
12 นาที/วัน

5 ชม.
48 นาที/วัน

4 ชม.
54 นาที/วัน

วันหยุด

7 ชม.
12 นาที/วัน

7 ชม.
36 นาที/วัน

5 ชม.
18 นาที/วัน

4 ชม.
12 นาที/วัน

คำถามจากแบบสำรวจข้อ 9

ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือ และช่วงวันหยุด โดยเฉลี่ยต่อวันมากน้อยเพียงใด (ไม่นับรวม การเปิดอินเทอร์เน็ตทิ้งไว้ โดยไม่มีการใช้งานทางออนไลน์)

Gen Y ครองแชมป์ใช้เน็ต
มากที่สุด 3 ปีซ้อน

ที่มา: สทอ, THAILAND INTERNET USER PROFILE 2017



Social Media
86.9



ค้นหาข้อมูล
86.5



รับ-ส่งอีเมล
70.5



ดูโทรทัศน์/ฟังเพลง
60.7



ซื้อสินค้าและบริการ
50.8



%ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์/เพลง/ละคร/เกม
47.4



%ทำธุรกรรมทางการเงิน
45.2



%เล่นเกมออนไลน์
35.3



อ่านหนังสือทางออนไลน์
30.8



%เรียนออนไลน์
28.3



หางาน/สมัครงานทางออนไลน์
16.0



จอง/ซื้อตั๋วภาพยนตร์/
การแสดง/คอนเสิร์ตออนไลน์
14.6



จอง/ซื้อตั๋วโดยสารออนไลน์
14.0



%ขายสินค้าและบริการ
13.7



ดูข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหุ้น
12.9



เสียภาษีออนไลน์
11.1



จองโรงแรม
11.0



%บริการรับ-ส่งเอกสาร
7.7



%บริการสั่งอาหาร
6.8



%บริการเรียกแท็กซี่
4.8

กิจกรรมออนไลน์ยอดฮิต

ที่มา: สทอ, THAILAND INTERNET USER PROFILE 2017

คำถามจากแบบสำรวจข้อ 12 ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา ท่านทำกิจกรรมต่าง ๆ ใดไปนี้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วยหรือไม่ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

Social Media ครอบใจคนไทยในยุคดิจิทัล



คำถามจากแบบสำรวจข้อ 13 ในรอบ 3 เดือน ที่ผ่านมา ท่านใช้ Social Media/ Online Community ใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ที่มา: สพธอ, THAILAND INTERNET USER PROFILE 2017

Public Library: Digital Inclusion



วิสัยทัศน์

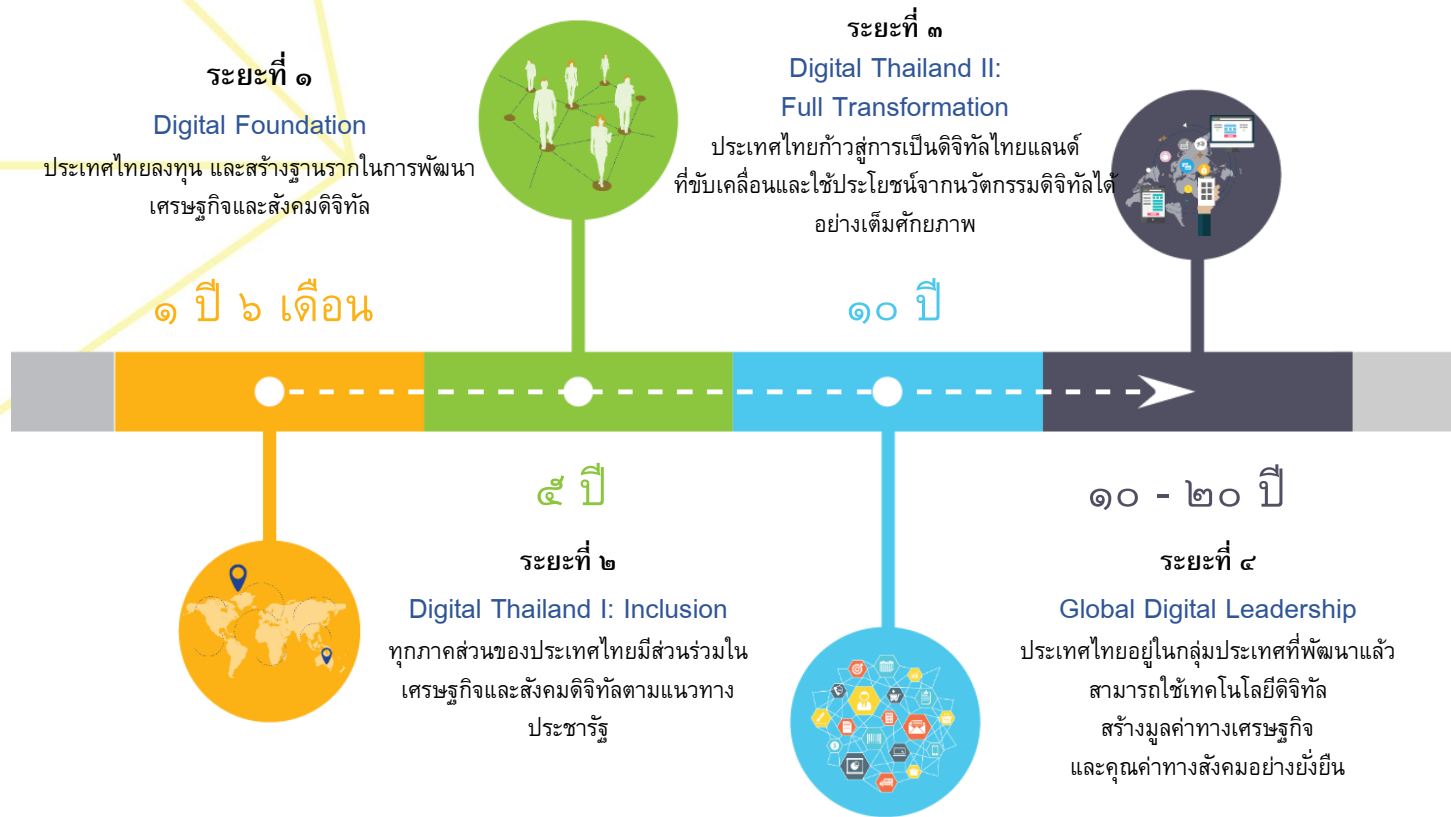
ปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)

หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา ๒๐ ปี





เป้าหมาย ๑๐ ปี

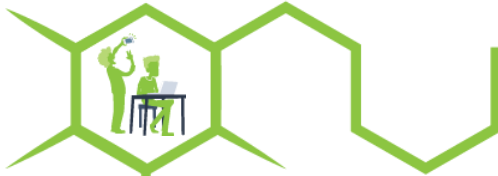
เข้าถึงข้อมูล/บริการภาครัฐ

Open Government



๔.ปฏิรูปภาครัฐ

อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก



๓. พัฒนาทุนมนุษย์
สู่ยุคดิจิทัล

ประชาชนทุกคน มีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และทักษะในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และ สร้างสรรค์ (Digital Literacy)

สร้างคน สร้างงาน

Smart People & High Value Job

พลิกโฉมประเทศไทย
Digital Transformation

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก



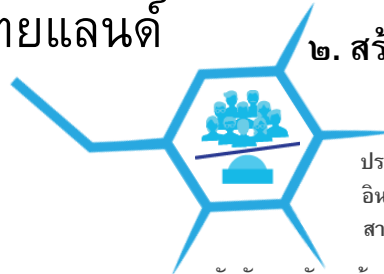
ดิจิทัลไทยแลนด์



อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

๒. สร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางสังคม



ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็นสาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

ลดความเหลื่อมล้ำ

Digital Divide

สร้างระบบนิเวศ
ดิจิทัลยั่งยืน เป็นที่
ยอมรับในระดับ
สากล



๖. สร้างความเชื่อมั่นในการ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
กฎระเบียบทันสมัย
เชื่อมั่นในการลงทุน
มีความมั่นคงปลอดภัย

๑. พัฒนาโครงสร้าง
พื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูง ให้
ครอบคลุมทั่วประเทศ
เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้



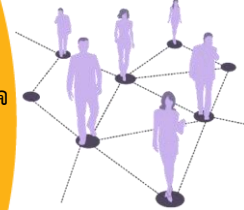
ก้าวทันเวทีโลก
ด้วยดิจิทัล

สร้างคนไทย 4.0
+ ดิจิทัล



๕. พัฒนา
กำลังคนให้พร้อม
เข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
และสังคมดิจิทัล
สร้างคน สร้างงาน
สร้างความเข้มแข็งจาก
ภายใน

๒. ขยับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ขยับเคลื่อน New S-Curve
เพิ่มศักยภาพ สร้างธุรกิจ
เพิ่มมูลค่า



ยุทธศาสตร์

ยกระดับ
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผลสู่รัฐบาล
ดิจิทัล



๔. ปรับเปลี่ยน
ภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาล
ดิจิทัล
โปร่งใส อำนาจความสะดวก
รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว

๓. สร้างสังคมคุณภาพ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สร้างการมีส่วนร่วม
การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง
และเท่าเทียม

สร้างโอกาส
สร้างความเท่าเทียม



แนวทางประชารัฐขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ความคืบหน้าการดำเนินการโครงการเน็ตประชารัฐ

ยอดติดตั้งสะสมแล้วเสร็จ 24,700 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

99 หมู่บ้าน

รวมสะสม 99 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

3,270 หมู่บ้าน

รวมสะสม 3,369 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

4,489 หมู่บ้าน

รวมสะสม 11,250 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

3,802 หมู่บ้าน

รวมสะสม 18,916 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

1,641 หมู่บ้าน

รวมสะสม 21,606 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

3,392 หมู่บ้าน

รวมสะสม 6,761 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

3,864 หมู่บ้าน

รวมสะสม 15,114 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

1,049 หมู่บ้าน

รวมสะสม 19,965 หมู่บ้าน

ติดตั้งแล้วเสร็จ

3,094 หมู่บ้าน

รวมสะสม 24,700 หมู่บ้าน

ภาคเหนือ
4,412 หมู่บ้าน

ภาคอีสาน
13,468 หมู่บ้าน

กทม.-ปริมณฑล
80 หมู่บ้าน

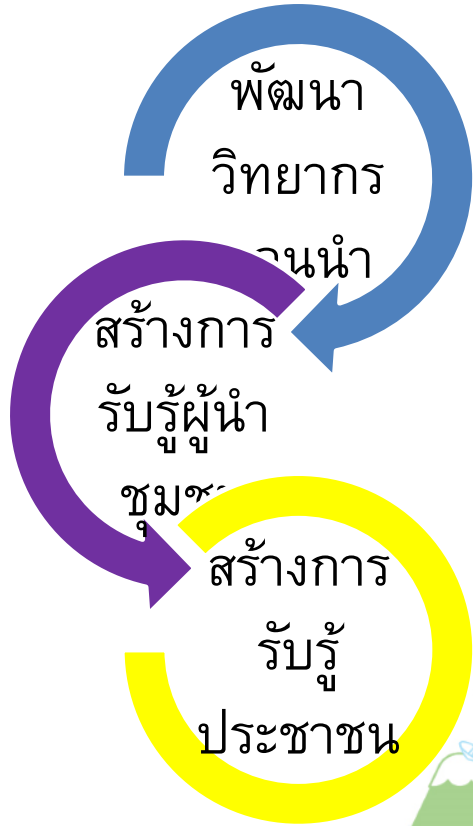
ภาคกลาง
2,089 หมู่บ้าน

ภาคตะวันออก
1,554 หมู่บ้าน

ภาคใต้
3,097 หมู่บ้าน

ข้อมูล ณ วันที่ 19 ธันวาคม 2560

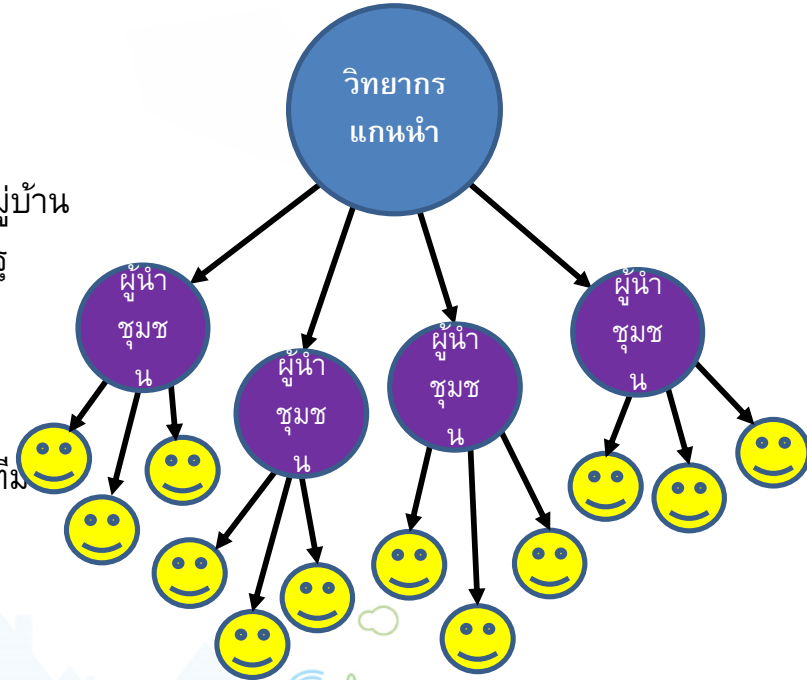
วิธีการสร้างการรับรู้เน็ตประชารัฐสู่ประชาชน



สร้างวิทยากรแกนนำจากครู กศน.
และภาคีจากทั่วประเทศ
รวม 1,000 คน

วิทยากรแกนนำ 1 คน รับผิดชอบ 25 หมู่บ้าน
สอนผู้นำชุมชนและวิทยากรเน็ตประชารัฐ
อย่างน้อยหมู่บ้าน 4 คน
รวม 100,000 คน ได้ ครู ข 24,700 คน

ผู้นำชุมชนและวิทยากรเน็ตประชารัฐ 1 ทีม
สอนประชาชนใช้งานเน็ตประชารัฐ
หมู่บ้านละ 30-40 คน
รวม 750,000-1,000,000 คน



เข้าถึง เข้าใจ ใช้ประโยชน์ เกิดผลผลิต

เกิดผลผลิต
(Apply)



เกษตร 4.0



ค้าขาย 4.0



สุขภาพ 4.0



ภูมิปัญญา 4.0



กระทรวงศึกษาธิการ

เครื่องมือเสริมประโยชน์

ใช้ประโยชน์
(Use)



กตัญญู
รู้ตน



FonLuang+



Thailand
Postmart



Doctor Me

Thai MOOC

Thai MOOC

เข้าใจ
(Literacy)

เชื่อมต่อพร้อมสร้าง
ความปลอดภัย



สื่อสารอย่าง
เข้าใจสื่อดิจิทัล



สิทธิตามกฎหมาย
ระเบียบทางดิจิทัล



สุขภาพที่ดี
กับเทคโนโลยีดิจิทัล



เข้าถึง
(Access)

เชื่อมต่อเน็ตประชารัฐ



ผลสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการ Digital Literacy Thailand



DIGITAL LITERACY
-THAILAND-

ผลการศึกษารูเท่าทัน
สื่อและสารสนเทศ MIL
3 ประเทศ



เครื่องมือสำรวจการ
รู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



สถานภาพปัจจุบันและการส่งเสริม
Digital Literacy



หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล
Digital Literacy Curriculum
9 องค์ประกอบย่อย



สื่อส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
Infographic 100 ชิ้น



กิจกรรมสร้างความรู้
ความเข้าใจ ทักษะดิจิทัล
43,053 ราย



เครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
Facebook Page 102,706 ราย



แนวทางการดำเนินการ
Digital Literacy Roadmap



สัมมนา
เผยแพร่หลักสูตร
4 ภูมิภาค



#DICY Boy

หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล Digital Literacy Curriculum

P21

Partnership for 21st Century Learning

พันธมิตรแห่งการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21

ISTE

สมาคมระหว่างประเทศ
สำหรับเทคโนโลยีในการศึกษา



Digital Citizen
พลเมืองดิจิทัล

ผลการศึกษา
จากต่างประเทศ
บริบทของ
ประเทศไทย

๕	๕	๕	๕
๕	๕	๕	๕

๘ องค์ประกอบสำคัญของความเข้าใจดิจิทัล
(The 8 Elements of Digital Literacies)



#DiCY Owl

หลักสูตรความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Curriculum)



@DiCYThailand Likes 102,706



Infographic
100 ชิ้น



ผู้ได้รับการถ่ายทอดหลักสูตร Digital Literacy 43,053 ราย

ครูดิจิทัลแกนนำ 426 ราย	เครือข่ายเยาวชนต้นแบบ 2,540 ราย	ประชาชน 40,087 ราย
----------------------------	------------------------------------	-----------------------

Digital Literacy for Digital Citizen to Digital Economy

Digital literacy

ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 9 ด้าน

ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงาน ร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ

- การใช้ (Use)
- เข้าใจ (Understand)
- การสร้าง (create)
- เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การใช้งาน
คอมพิวเตอร์



การใช้โปรแกรม
ประมวลคำ



การใช้โปรแกรม
สร้างสื่อดิจิทัล



การใช้งาน
อินเทอร์เน็ต



การใช้โปรแกรม
ตารางคำนวณ



การทำงานร่วมกัน
แบบออนไลน์



การใช้งานเพื่อความมั่นคง
ปลอดภัย



การใช้โปรแกรม
การนำเสนองาน



การใช้ดิจิทัล
เพื่อความมั่นคงปลอดภัย

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2560

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ ตาม พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560



เศรษฐกิจ



สังคม



วัฒนธรรม



ความมั่นคง

ภารกิจ

1

จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
วิสัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และ
ติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรม
ดิจิทัลในอนาคต

2

ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่น
หรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือ
นวัตกรรมดิจิทัล

3

ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมา
ประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน
สังคมและท้องถิ่น

4

ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการ
การพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้าน
อุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้
สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

5

เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุง
แก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการ
เกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของ
อุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล



แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
พ.ศ.2561-2564

พ.ศ.2561-2564

องค์ประกอบของแผนฯ ตาม พรบ. การพัฒนาดิจิทัลฯ

Innovation

เศรษฐกิจ

(2) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมหรืองานวิจัย ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
(3) ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
(9) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา ค้นคว้า วิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล

Investment

(8) แนวทางการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

Sustainability

(5) แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม

สังคม

(7) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักการการออกแบบที่เป็นสากล และการพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวก

(1) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหา ผ่านทางสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

กำลังคนดิจิทัล

(4) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

(6) แนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ความรู้ให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่าประหยัดและปลอดภัย

แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

ยกระดับสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีพลวัต บนฐานของสังคมที่มีความรู้ความเข้าใจและกำลังคนที่ปรับตัวและแสวงหาโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนากำลังคน
สู่ยุคดิจิทัล

Digital
Specialist

Digital
Citizen

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับภาคเศรษฐกิจ
สู่ดิจิทัลไทยแลนด์

Digital
Transformation

Digital
Industry
Promotion

Digital
Startup

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนชุมชนสู่
สังคมดิจิทัล

Digitalized
Village

Social
Digital
Innovation

ยุทธศาสตร์ที่ 4
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
รองรับนวัตกรรมดิจิทัล

Smart City

Big Data &
Innovation

Cyber
Security



500,000

กำลังคนดิจิทัล

30,000,000

ประชาชนที่มีทักษะ
ด้านดิจิทัล



25,000

ธุรกิจที่เริ่มปรับตัว
ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

10 เท่า
มูลค่าตลาดของวิสาหกิจ
เริ่มต้นด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น



24,700

ชุมชนที่สามารถใช้ประโยชน์
จากข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล



7 Data Platform

สำหรับเมืองอัจฉริยะ

ร้อยละ 10

มูลค่าการลงทุน
ในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพิ่มขึ้น



ร้อยละ 10

อัตราความเข้มข้น
ในการใช้งานด้านดิจิทัล
ในประเทศเพิ่มขึ้น



ร้อยละ 20

สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรม
ดิจิทัลต่อ GDP เติบโตขึ้น



ร้อยละ 5 อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 15 กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุด

ร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 1: โปรแกรมที่ 1 ส่งเสริมการสร้างบุคลากรและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Manpower)

1

สร้างเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ เป็น Coder

- ThaiCode.org สำหรับเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านชุดความรู้ coding ของเด็กและเยาวชนไทย (ครูเป็น Change Agent)
- พัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรม Code Camps ทั้งในและนอกโรงเรียนทั่วประเทศ

Executor: DEPA ภาคเอกชน
โรงเรียนรัฐและเอกชน สพฐ.
กทม. ตชด. BOI

2

สร้างเพิ่ม เสริมทักษะ และพัฒนาบุคลากรดิจิทัล

- DigitalMooC.com สำหรับเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยชุดความรู้ทักษะดิจิทัล
- จัดตั้งสถาบันพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล (Digital Academy) และจัดทำ Digital Competency Framework
- สนับสนุนระบบรับรองขีดความสามารถบุคลากรดิจิทัล (certificate)

Executor: ภาคเอกชน สคช. สวทช. ดศ. สพ. รง. สถาบันการศึกษา
กองทุน DE

3

ยกระดับตลาดแรงงานด้านดิจิทัลไทยสู่สากล

- อำนวยความสะดวกให้ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล (เน้นสาขาที่จำเป็น ขาดแคลน หรือเป็นสาขาแห่งอนาคต) จากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทย รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลที่ทำงานอิสระ (digital nomad)

Executor: BOI กค. กต. ตม. สกรศ. วท. DEPA

กลุ่มเป้าหมาย



- เด็กและเยาวชน (Coder)
- นักศึกษาสาขาดิจิทัล
- ผู้ทำงานสายงานดิจิทัลที่ต้องการเพิ่มทักษะ
- ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ

ทักษะที่ส่งเสริม/ สนับสนุน



- Coding
- Big Data & Analytics
- Design Thinking
- Entrepreneurship
- Internet of Things
- AI/ Deep Learning
- Advanced Robotics
- Cyber Security



100,000
Digital manpower

เด็กและเยาวชน (Coder)
จำนวน ๕๕,000 คน

นักศึกษาสาขาดิจิทัล
จำนวน ๓0,000 คน

ผู้ทำงานดิจิทัลที่ต้องการเพิ่ม
ทักษะ จำนวน ๑0,000 คน

ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ
จำนวน ๕,000 คน

1

กระตุ้นให้ประชาชนอยากเรียนรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตนเอง

- ทรนรงค์สร้างความตระหนักด้านดิจิทัล และส่งเสริมให้เกิด Killer Apps เพื่อกระตุ้นการใช้ดิจิทัลของประชาชน
- จัดพื้นที่การเรียนรู้ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง (เช่น Digital Café) ด้วยการปรับห้องสมุดดั้งเดิมและเสริมศักยภาพศูนย์การเรียนรู้รูปแบบต่างๆ

Executor: NDEC ดศ. กษ. พณ.
อก. วธ. สสส. สสว. พม.

2

สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะดิจิทัลสำหรับประชาชน

- Thaiskills.com สำหรับเป็นแพลตฟอร์มเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านชุดความรู้พัฒนาทักษะอาชีพ
- สนับสนุนการผลิตเนื้อหาการเรียนรู้ด้านทักษะดิจิทัล (รวมถึงรับรองมาตรฐาน)

Executor: กษ. พณ. สธ. ศธ. ดศ.
พม. สสว. อก. รง. กก. BOI
สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน
กองทุน DE

ทักษะเบื้องต้น

- ความตระหนักด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ทักษะเบื้องต้นในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ทักษะด้านดิจิทัลเฉพาะกลุ่ม เช่น เกษตรกร ผู้สูงอายุ แรงงานในอนาคต



30,000,000

Digital citizen

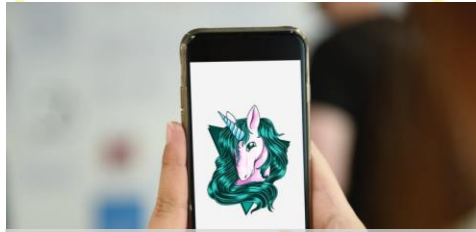
+

400,000

Digital workforce

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน

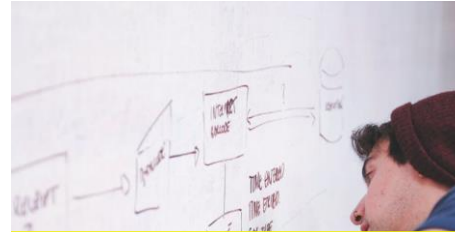
<http://www.depa.or.th/th/fund>



DEPA Digital Startup
Fund



DEPA Transformation
Fund



Digital
Manpower



DEPA Research
Fund



Awareness /
Marketing



Community Adoption Fund



Infrastructure Fund



Digital Manpower



M1 : Digital Manpower
0.1 MB



M2 : Digital P-Skill
0.3 MB

- Professional Fund
- Executive Fund

รายละเอียด

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (M1)

รายละเอียด

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (M2)

M1 Digital Manpower

Education Fund

100% 100,000

100,000 1 Year

M2 Digital P-Skill

Professional Fund

70% 100,000

Executive Fund

100% 300,000

300,000 1 Year



การสมัคร



Digital Manpower



M1

M1 : Digital Manpower
0.1 MB



M2 : Digital P-Skill
0.3 MB

- Professional Fund
- Executive Fund

รายละเอียด

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (M1)



วัตถุประสงค์

พัฒนาศักยภาพและ
ยกระดับขีด
ความสามารถกำลังคน
ด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัล



กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา
และบุคคล
ซึ่งเป็นผู้ว่างงาน



การสนับสนุน

เงินให้เปล่า 100% ไม่เกิน 1 ล้านบาท
ระยะเวลา 1 ปี



ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา
ศักยภาพกำลังคน



สิ่งที่ส่งมอบ

กำลังคน
ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ



การสมัคร

รายละเอียด

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (M1)



Digital Manpower



M1

M1 : Digital Manpower
0.1 MB



M2 : Digital P-Skill
0.3 MB

- Professional Fund
- Executive Fund

ระดับ หลักสูตร	ระดับทักษะ	ค่าใช้จ่ายสูงสุด ไม่เกิน (บาท/หัว)	หมายเหตุ
ระดับที่ 1	ระดับการใช้งานขั้นพื้นฐาน (Digital Literacy)	5,000	หลักสูตรสำหรับผู้ใช้งานดิจิทัลพื้นฐาน เช่น การใช้โปรแกรมออฟฟิศ อินเทอร์เน็ต
ระดับที่ 2	ระดับการใช้งานในสาขาอาชีพ (Digital Professional)	10,000	หลักสูตรสำหรับผู้ใช้งานดิจิทัล เพื่อการประกอบอาชีพ
ระดับที่ 3	ระดับการใช้งานขั้นผู้เชี่ยวชาญ (Digital Specialist)	15,000	หลักสูตรสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น นักพัฒนา นักวิเคราะห์
ระดับที่ 4	ระดับทักษะที่มีความต้องการ เร่งด่วน (High Demand Skill)	40,000	หลักสูตรสำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลในสาขาที่มีความต้องการเร่งด่วน เช่น ด้าน Data Science, IoT, Cyber Security เป็นต้น



Digital Manpower



M1 : Digital Manpower
0.1 MB



M2 : Digital P-Skill
0.3 MB

- Professional Fund
- Executive Fund

รายละเอียด

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (M1)

วัตถุประสงค์

พัฒนาศักยภาพและ
ยกระดับขีด
ความสามารถบุคลากร
ด้านเทคโนโลยีและ
นวัตกรรมดิจิทัล

กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลธรรมดาที่เป็น
พนักงานหรือลูกจ้าง
ในหน่วยงานหรือ
องค์กร

การสนับสนุน

- เงินให้เปล่า 70% ไม่เกิน 1 แสนบาท
 - เงินให้เปล่า 100% ไม่เกิน 3 แสนบาท
- ระยะเวลา 1 ปี

สิ่งที่ส่งมอบ

บุคลากร
ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา
ศักยภาพบุคลากร



การสมัคร

THANK YOU



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency

The Government Complex, Rattaprasasanabhakti Building, 9th Floor,
120 Chaengwattana Road, Thungsonghong, Laksi, Bangkok 10210, Thailand.
www.depa.or.th