



ห้องสมุดประชาชนจังหวัด
UBONRATCHATHANI PUBL

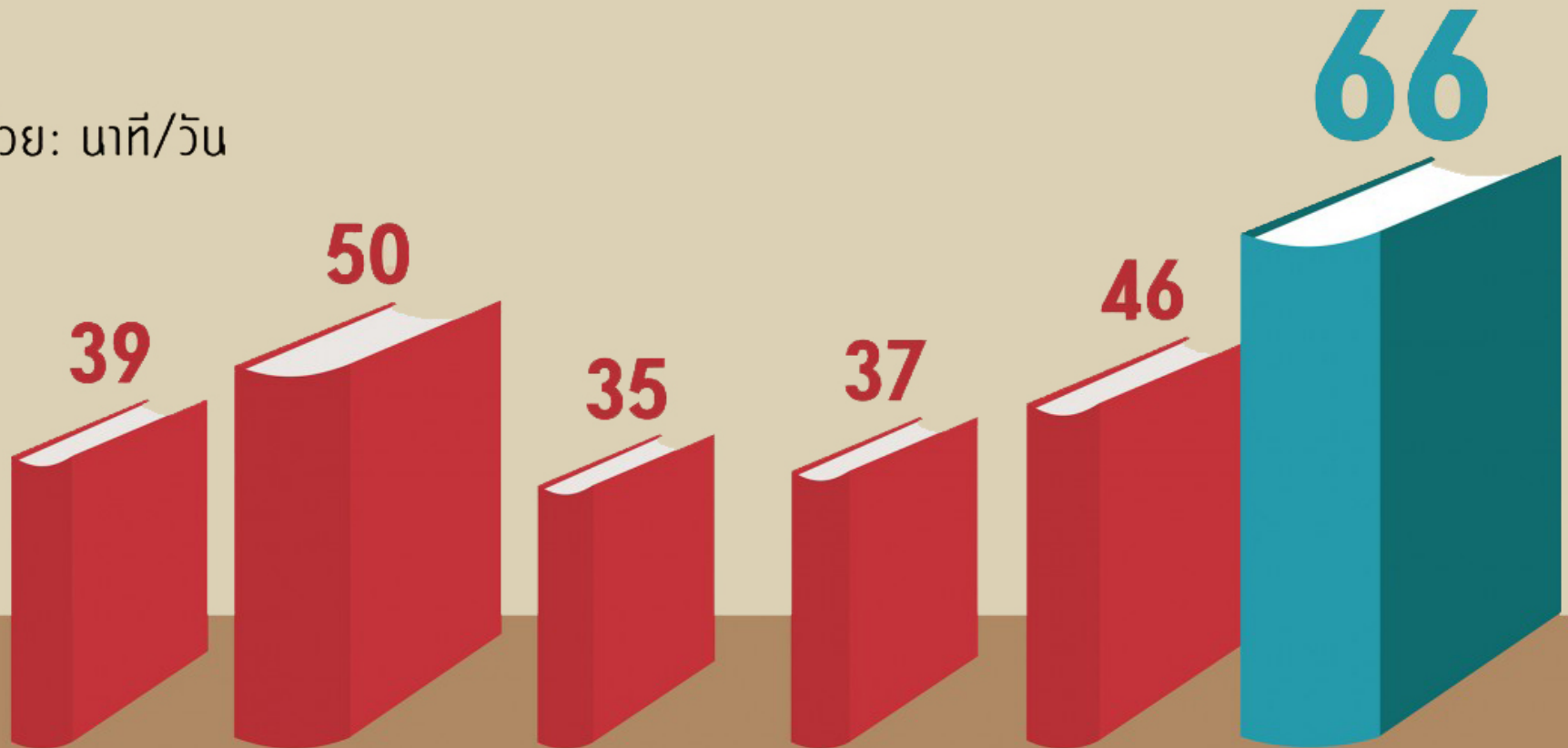
การส่งเสริมการอ่าน
เพื่อเพิ่มอัตราการอ่าน
ของประชาชน

นโยบายเร่งด่วนเพื่อร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ปีงบประมาณ 2562

เพิ่มอัตราการอ่านของประชาชน โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในรูปแบบต่างๆ เพื่อพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน

พฤติกรรมกรรมการอ่านของคนไทยในรอบ 10 ปี

หน่วย: นาที/วัน



2551

หน่วยงานที่สำรวจ
สำนักงาน
สถิติแห่งชาติ

2551

หน่วยงานที่สำรวจ
TK Park

2554

หน่วยงานที่สำรวจ
สำนักงาน
สถิติแห่งชาติ

2556

หน่วยงานที่สำรวจ
สำนักงาน
สถิติแห่งชาติ

2558

หน่วยงานที่สำรวจ
คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาฯ

2559

หน่วยงานที่สำรวจ
สำนักงาน
สถิติแห่งชาติ

ภารกิจด้านการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย

- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาแหล่งการเรียนรู้ ในระดับตำบล เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และกิจกรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ในชุมชน ได้อย่างทั่วถึง
- จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อปลูกฝังนิสัยรักการอ่านและพัฒนาความสามารถในการอ่าน และศักยภาพการเรียนรู้ของประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย
- ส่งเสริมให้มีการสร้างบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่าน ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย สร้างเครือข่ายส่งเสริมการอ่าน รวมทั้งเสริมสร้างความพร้อมในด้านสื่ออุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการอ่าน และการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมการอ่านอย่างหลากหลาย

ผลการดำเนินงานและแนวทางการขับเคลื่อน
งานด้านการจัดการศึกษาตามอัยาศัย
ปีงบประมาณ 2561



แหล่งการเรียนรู้



919 แห่ง
ห้องสมุดประชาชน



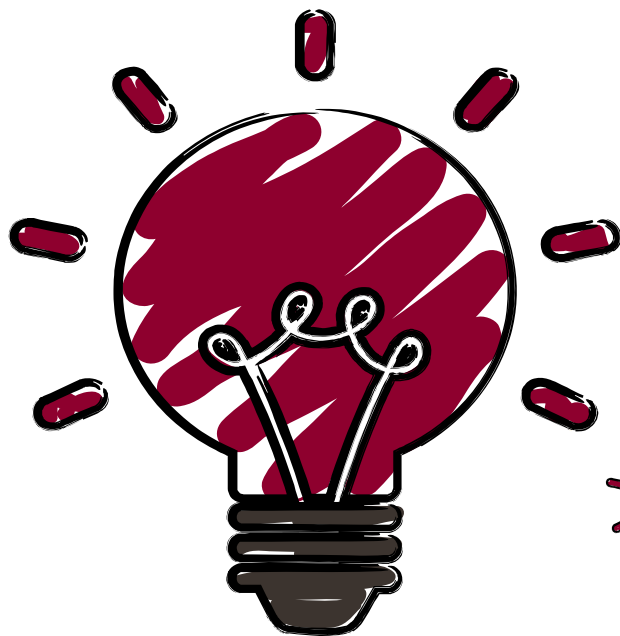
19,852 แห่ง
บ้านหนังสือชุมชน



72 คัน
รถห้องสมุดเคลื่อนที่



77 จังหวัด
ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด



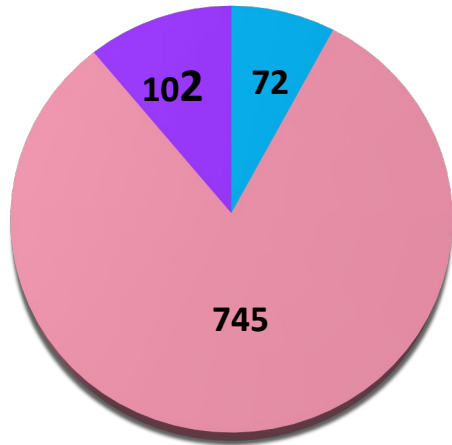


ห้องสมุดประชาชน



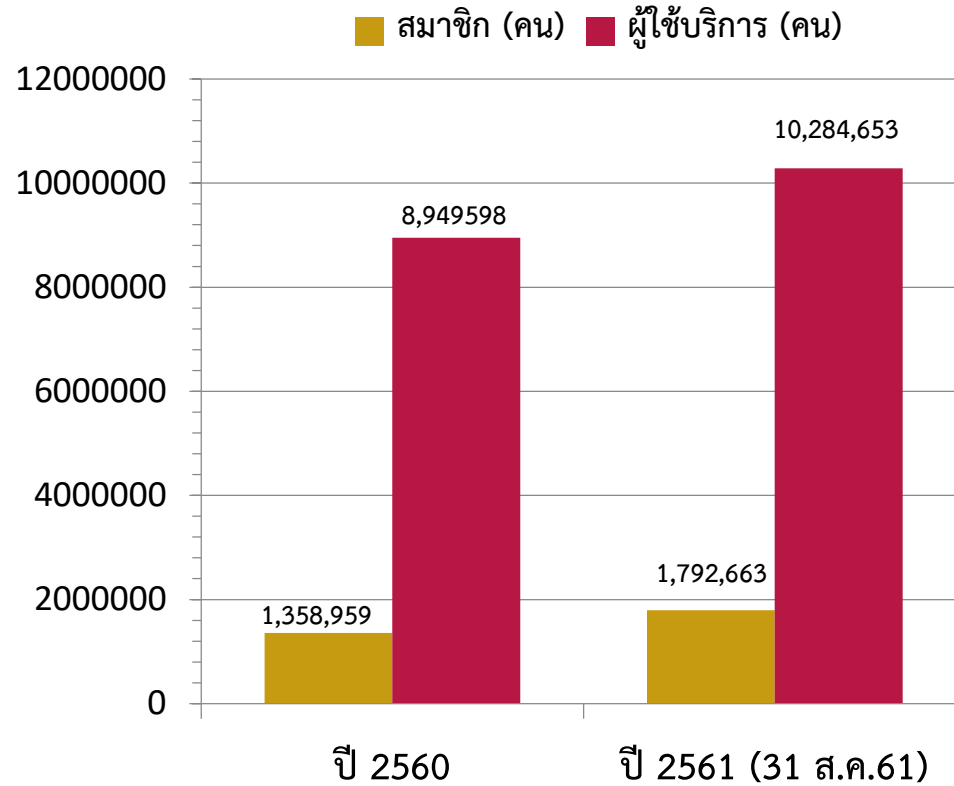
ห้องสมุดประชาชน

จำนวนห้องสมุดประชาชน 919 แห่ง



- ห้องสมุดประชาชนจังหวัด
- ห้องสมุดประชาชนอำเภอ
- ห้องสมุดประชาชน "เฉลิมราชกุมารี"

จำนวนสมาชิก/ผู้ใช้บริการ





ห้องสมุดประชาชน





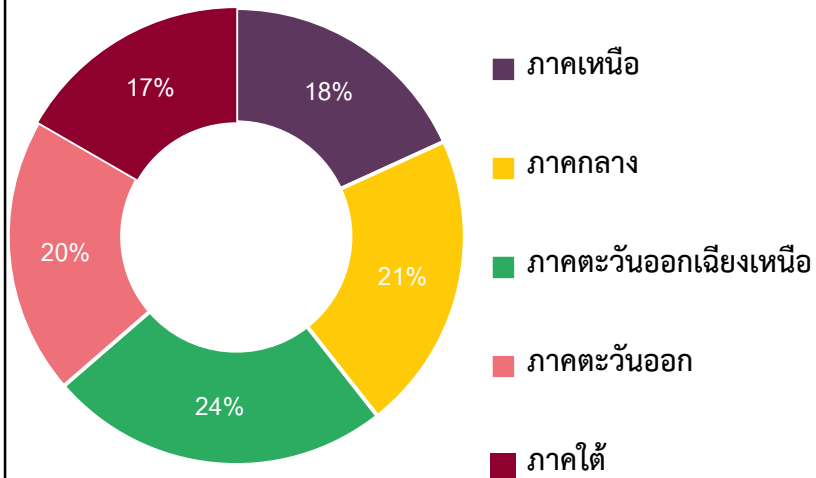
รถห้องสมุดเคลื่อนที่





รถห้องสมุดเคลื่อนที่

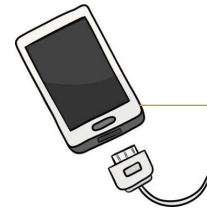
การออกให้บริการ / การจัดกิจกรรม ต.ค. 2560 – ส.ค. 2561



การสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี 2561



จำนวน 50 เครื่อง



จำนวน 80 เครื่อง

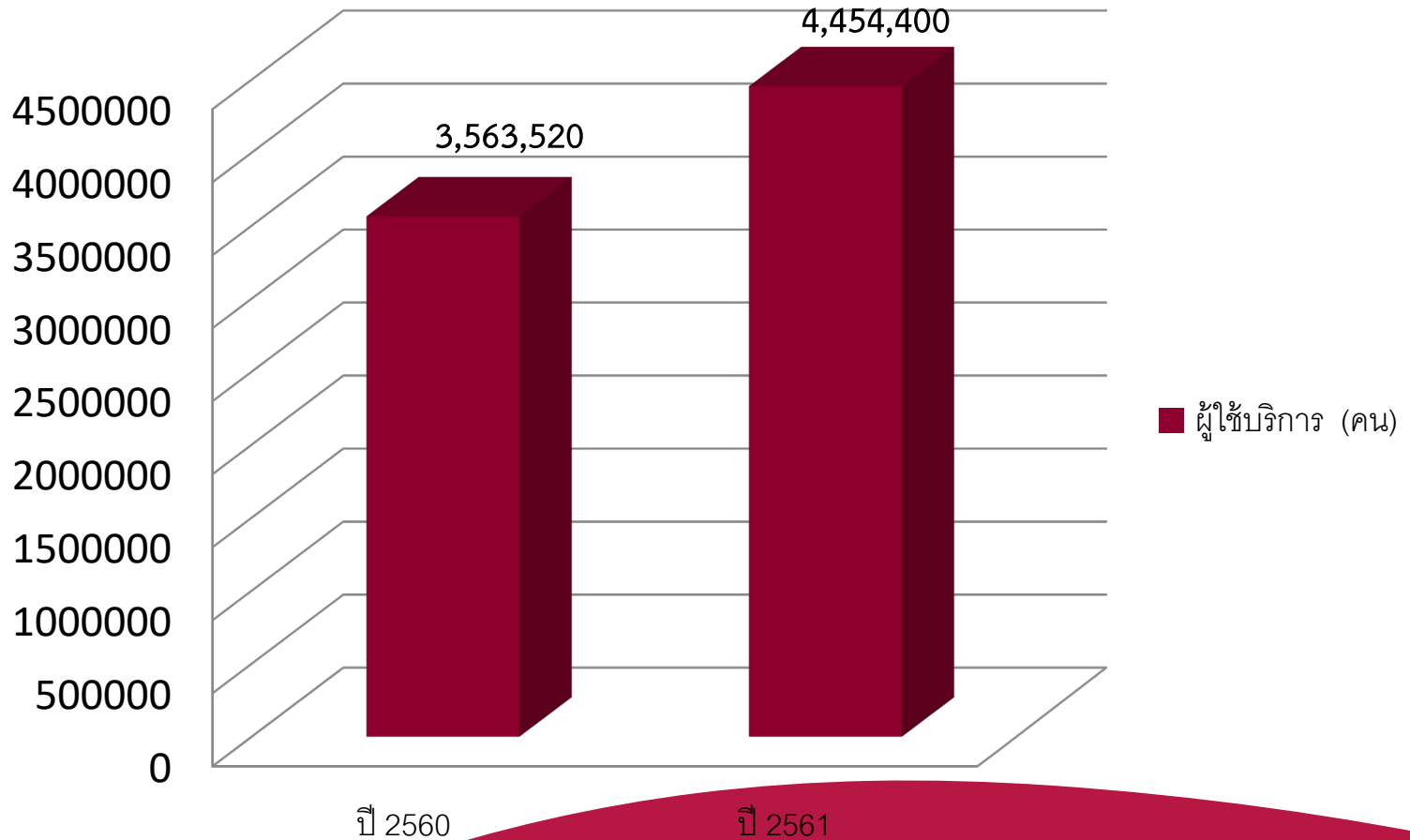


จำนวน 9 เครื่อง



รถห้องสมุดเคลื่อนที่

ผู้ให้บริการ (คน)





กิจกรรมรถห้องสมุดเคลื่อนที่





ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ในพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



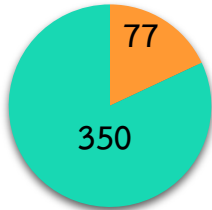


ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด ปีงบประมาณ 2560 - 2561

ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด

จำนวน 421 แห่ง

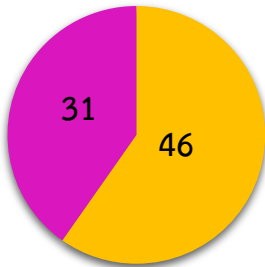
■ ต้นแบบ



■ คู่ขนานกับต้นแบบ

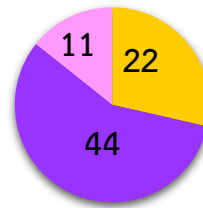
ประเภทของตลาด จำนวน 77 แห่ง

■ ตลาดของรัฐ



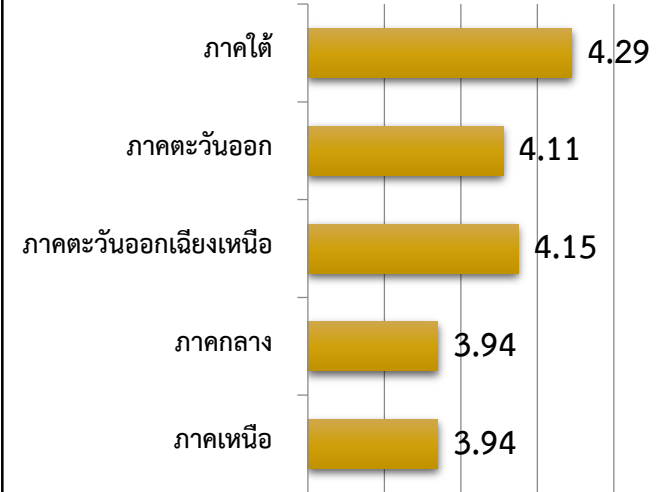
■ ตลาดของเอกชน

ขนาดของตลาด จำนวน 77 แห่ง



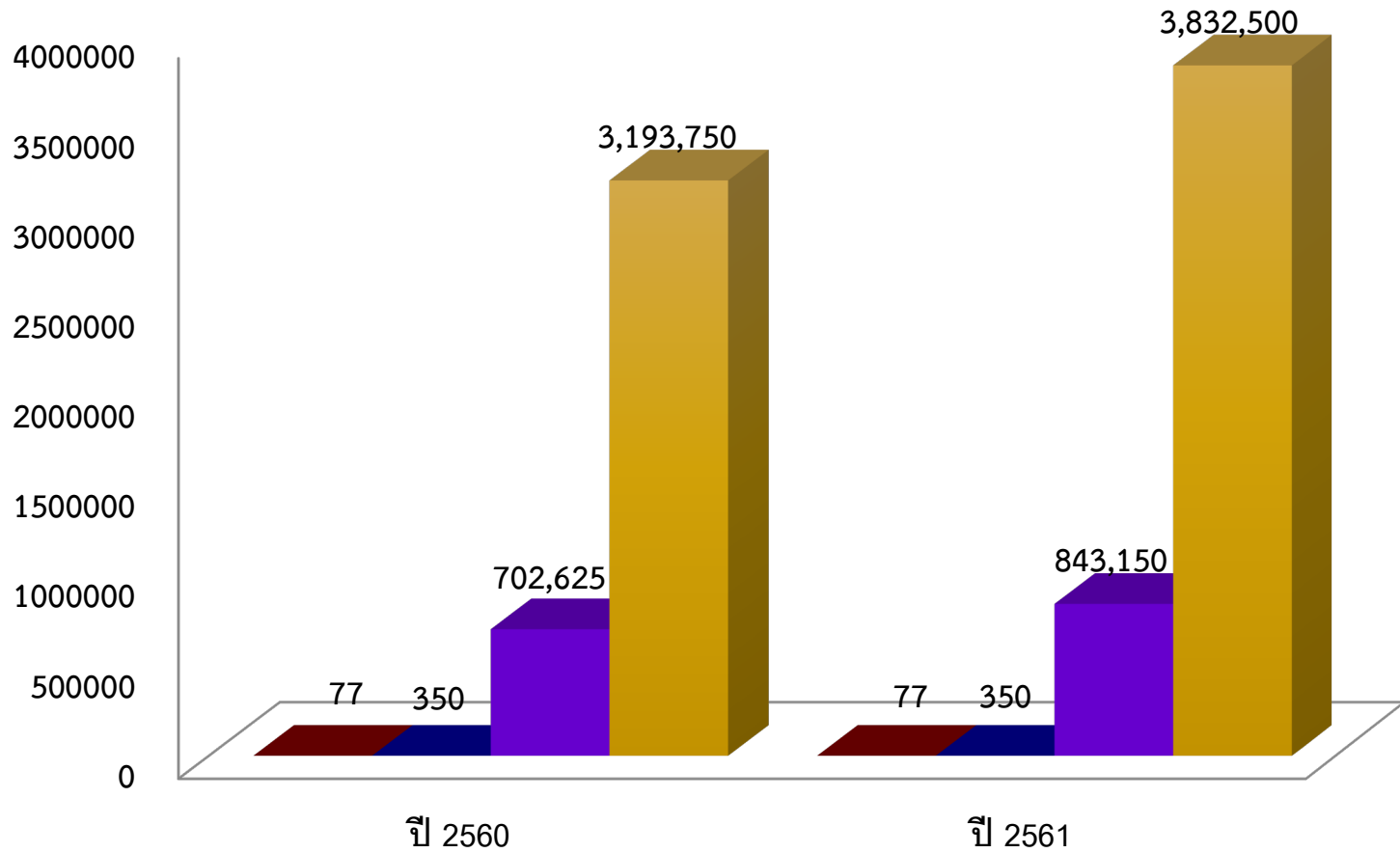
■ ขนาดใหญ่ ■ ขนาดกลาง ■ ขนาดเล็ก

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อยู่ในระดับ มาก





ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด



■ ต้นแบบ (แห่ง) ■ ขนาน(แห่ง) ■ ผู้ใช้บริการต้นแบบ (คน) ■ ผู้ใช้บริการแบบขนาน (คน)



กิจกรรมห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด



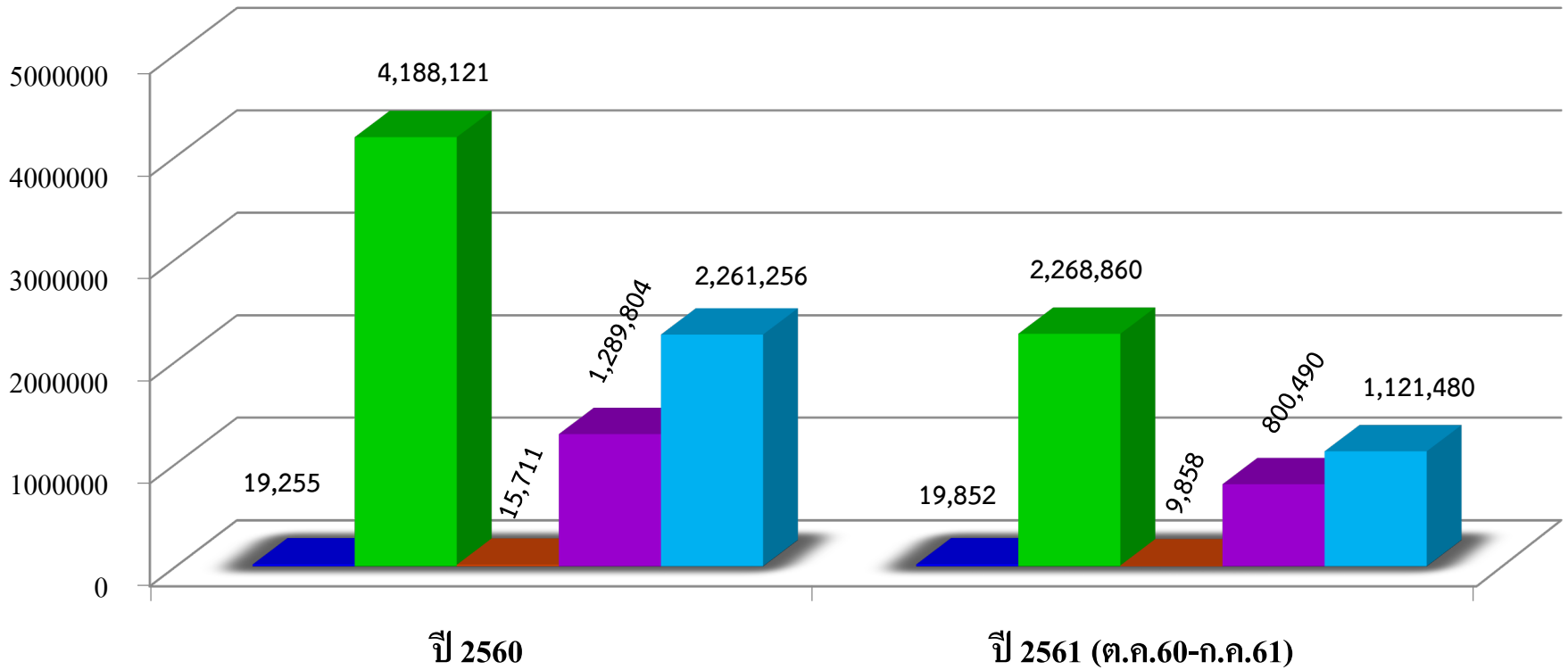


บ้านหนังสือชุมชน





บ้านหนังสือชุมชน



- บ้านหนังสือ (แห่ง)
- ผู้ใช้บริการ (คน)
- การจัดกิจกรรม (ครั้ง)
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)
- หนังสือที่ได้รับบริจาค (เล่ม)



บ้านหนังสือชุมชน





การดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาตามอรรถยาศัย ปีงบประมาณ 2561



ห้องสมุดประชาชน

- ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทุกรูปแบบทั้งในและนอกสถานที่ ให้กับประชาชนทุกช่วงวัย



เมืองนักอ่าน

- มีเมืองนักอ่านครบทุก 77 จังหวัด เพื่อประกวดคัดเลือก ยกย่อง
- มีเมืองนักอ่านที่ดำเนินการส่งเสริมการอ่าน สอดคล้องตามวิถีชีวิตและบริบทของพื้นที่
- ประกวดนวัตกรรมส่งเสริมการอ่าน
- กิจกรรมวันรักการอ่าน 2 เมษายน มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งสิ้น 278,400 คน ทั่วประเทศ



บ้านหนังสือชุมชน

- นิเทศ กระตุ้น ติดตาม ให้มีการปรับปรุงพัฒนาบ้านหนังสือชุมชนทั่วประเทศตามนโยบาย
- ประกวดคัดเลือกบ้านหนังสือชุมชนต้นแบบทั่วประเทศ ระดับจังหวัด ระดับกลุ่มฯ และระดับประเทศ ปี 2560
- พัฒนาให้เกิดนักจัดกิจกรรมสร้างเสริมการอ่านและการเรียนรู้ต้นแบบของบ้านหนังสือชุมชนตามบริบทของพื้นที่ เผยแพร่บนยูทูป
- ประกวดคัดเลือกนักจัดกิจกรรมสร้างเสริมการอ่านฯ
- ปรับปรุงพัฒนาเว็บไซต์บ้านหนังสือชุมชน (<http://cbh.nfe.go.th>)



<http://lrln.nfe.go.th>



<http://ebook.nfe.go.th>

ระบบเชื่อมโยงแหล่งการเรียนรู้ และ e-Book

- ปรับปรุงพัฒนาระบบเชื่อมโยงแหล่งการเรียนรู้ และระบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีระบบฐานข้อมูลต่างๆ เป็นปัจจุบัน
- ประกวดคัดเลือกเว็บไซต์ห้องสมุดประชาชนภายใต้ระบบเชื่อมโยงแหล่งการเรียนรู้ทั่วประเทศ
- กำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหาการใช้งานระบบเชื่อมโยงแหล่งการเรียนรู้



การดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาตามอรรถศาสตร์ ปีงบประมาณ 2561

ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด

- กำกับ ติดตาม ให้คำแนะนำ แก้ไขปัญหา การดำเนินงาน
- สรุปรายงานโครงการเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้และเป็นแนวทางให้กับทุกพื้นที่
- ประกาศเกียรติคุณ เพื่อส่งเสริมห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาดให้เป็นห้องสมุดตัวอย่างสำหรับห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด แบบคู่ขนาน
- ห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาด 421 แห่ง มีผู้ใช้บริการ 4,675,650 คน



รถห้องสมุดเคลื่อนที่

- รถห้องสมุดเคลื่อนที่ จำนวน 72 คัน
- ออกให้บริการและจัดกิจกรรมรถห้องสมุดเคลื่อนที่ทั่วประเทศ
- มีผู้ใช้บริการจำนวน 4,454,400 คนทั่วประเทศ



กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ในรูปแบบอื่นๆ

- รถเคลื่อนที่ส่งเสริมการอ่านขนาดเล็ก
- รถสามล้อเครื่อง
- รถโซลาร์

ตัวอย่างผลการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จ

- สถิติการอ่านของประชาชนในจังหวัดอุบลราชธานีเพิ่มขึ้นจากค่าเฉลี่ยของระดับประเทศ (66 นาที/คน/วัน)
- ปี 2558 → 30 นาที/คน/วัน
- ปี 2560 → 81.1 นาที/คน/วัน

แผนการดำเนินงานปีงบประมาณ 2562

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้มีมุมเด็กและพัฒนามุมเด็กในห้องสมุดประชาชนทุกแห่ง เป็นการส่งเสริมทักษะกระบวนการคิด / กระบวนการเรียนรู้ และส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเด็กปฐมวัย

2. กลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง ดำเนินโครงการครอบครัวรักอ่าน โดยมีเป้าหมาย 10 ครอบครัว/เดือน/แห่ง
รวม 110,280 ครอบครัว/ปี

3. ส่งเสริมสนับสนุน เพิ่มจำนวนบ้านหนังสือชุมชนจาก 19,852 เพิ่มเป็น 20% (3,970) แห่ง และเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่มา
รับบริการ 20% (453,772) คน

4. พัฒนาศักยภาพห้องสมุดเคลื่อนที่สำหรับชาวตลาดสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน ผู้รับบริการได้อย่าง
มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

5. พัฒนาระบบเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้มีความทันสมัย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสื่อ และ Social Media ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็วและเกิดประโยชน์สูงสุด ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

6. พัฒนาห้องสมุดประชาชนใน 4 มิติ

6.1 ด้านกายภาพ

6.2 ด้านบุคลากร / ผู้ให้บริการ / ผู้รับบริการ / ผู้เกี่ยวข้อง

6.3 สื่อและเทคโนโลยี

6.4 องค์ความรู้ด้านต่างๆ / ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(ศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่น Mini Science Center) ฯลฯ

7. สำรวจ / วิจัยผลการดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการอ่านของสำนักงาน กศน.

8. ระดมทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นในสังคมไทย และเพิ่มอัตราการอ่านของประชาชนทุกช่วงวัยให้สูงขึ้น

จบการนำเสนอ

ขอขอบพระคุณ

